订阅者是让 [YouTuber](https://ythunder.com/)s 想要建立频道的关键因素之一。 因为它会提供士气和鼓励不断制作剪辑。 包括有很多追随者它还让您有更多机会让公众看到您的剪辑通过 [YouTube](https://ythunder.com/) 赚取收入的机会 还有更多

但在一个很多人内容并不断投入制作 [YouTuber](https://ythunder.com/) 如果我们是一个小频道或者一个完全没人知道的新面孔如何可持续地增加您在 [YouTube](https://ythunder.com/) 上的关注者？ 让我们看看如何在这篇文章中做到这一点！

โดย**获得** [**YouTube**](https://ythunder.com/) **订阅者的最佳免费且可持续的方式。 是始终**增加YouTube观看次数：[ythunder.com](https://ythunder.com/)

**如一地制作视频。 在您真正感兴趣并打算以热爱传播它的故事中。 并尝试通过成为关注者的好朋友在您的频道中创建社区。 让您的关注者参与您的下一个视频创作。一旦您这样做，您的订阅者数量将逐渐增加。 自然长大**

让我们来看看细节。

**这个帖子里有什么？**[ซ่อน]



**12 种免费、可持续发展** [**YouTube**](https://ythunder.com/) **订阅者的方法**

**1. 从人们搜索的关键字开始制作视频。**

对于新的视频频道最好的入门方法是根据人们搜索的关键字制作视频（我们已经写过如何找到关键字来制作完整的视频剪辑 已经在这篇文章中以防有人有兴趣完整地做），因为这将是人们可以找到您的频道的第一个频道。 即使你还有 0 个关注者，只要把你剪辑的关键词放在 Title , Description , Tags 中，它就会让人们有机会找到它。

即使这是人们不断寻找的词。 但是没有人制作剪辑来提及它。 这将使我们更容易在搜索页面上排名。 如果你正在寻找这些词想想新产品、新游戏、新版本，谁做得快谁就有优势。 但是如果你不知道真正要做什么关键字尝试阅读文章 如何查找关键字以在 [YouTube](https://ythunder.com/) 上制作视频剪辑 为了想法思考

**免费试用！**



**现在申请查看更多详情**

**2. 要求剪辑查看者按订阅以订阅频道。**

当被问到时，一个人做什么更容易？ 或有命令要做让剪辑查看者点击订阅很容易，每个人都可以做到，但它更好吗？ 如果你这样做自然人们订阅您的频道是有原因的。 如果你对他没有理由，要求按订阅可能没用。

查看以下提示。 然后您将看到如何让剪辑查看者自然地按下订阅。 那他们是怎么做到的！

**3. 连续定期发布视频剪辑。**

连续性和一致性这是人们想要订阅该频道的原因之一。 如果我们开始喜欢内容，请考虑一下。 或其中一项已经我们很想每天或每周观看它，所以我们一直在关注它。 因为他认为下周他也会在频道制作者的角落发布一个剪辑我们应该始终做内容。 为了让人们跟随他们仍然想消费我们的内容。

**4. 总是告诉我下一个剪辑会做什么。**

吸引粉丝的另一种方式是剪辑中说下一个剪辑会做什么？ 给人们一个等待的理由更多地关注您的频道，无论它是否有趣。 但如果我们已经告诉它增加了您如何向关注者提供内容的兴趣。 这样你就可以自然地增加你的粉丝！

**5. 征求关于下一个剪辑应该做什么的意见。**

在某些时候，您开始获得一定数量的追随者。 他开始评论你的频道管他呢尝试在您的剪辑中询问他的意见。 应该制作的下一个剪辑应该怎么做

这种方法将有助于增加评论数量。 它还允许您的关注者与您互动。 让他感觉与您的频道有联系并成为您频道的一部分！ 追随者的力量将帮助我们获得更多追随者。

**6. 与你的追随者成为好朋友。**

做一个好朋友就是尊重朋友的意见。 与朋友互动并会面喜欢在评论部分，无论人们评论什么只需回答并与他交谈，就像您和他是朋友一样。 这将是为您的频道创建一个小型社区的起点，以便让更多人对您感兴趣。 因为你和朋友订婚了意图制作视频以真正娱乐或教育他人。

**7. 通过 Thumbnail Intro End 品牌化您的频道**

在识别您的频道方面，这很重要。 有些人可能看过你的剪辑，但没有按字幕。 因为他们可能已经忘记或没有留下深刻印象或继续按子如果您不再观看该剪辑，则可能有多达 50% 的关注者。 如何解决这个问题呢是做品牌在图片方面，缩略图中的文字或封面图片让人们记住，包括制作介绍，结束让人们认出你的声音。

尝试通过这些事情创建自己的身份和自我。 为了让人们记住你，无论订阅还是不订阅。

**8. 创建播放列表**

创建播放列表可帮助您将类似的视频归为一类。 如果您的频道开始有大量视频剪辑，人们将更容易进入该频道。 查找您要观看的视频剪辑以及增加增加频道观看次数的机会这将适用于 [YouTube](https://ythunder.com/) 的算法，并使 [YouTube](https://ythunder.com/) 希望在主页或建议页面上更多地展示您的剪辑。

**9. 与已经关注的人一起设定目标。**

增加与您频道中更多人的互动与已经订阅频道的人分享目标比如说如果您已经在频道上建立了良好的社区，那么当它达到订阅人数或观看次数时，它将制作一个新剪辑。 这样做将帮助你让你的追随者飙升。 因为你已经有支持你的粉丝了。 同时，如果你在没有先建立良好社区的情况下设定目标。 这也可能是有害的。

**10.始终更新关注者的数量。**

通过您拥有的渠道发布您的数字目标将在不知不觉中吸引更多的追随者。 人类是对数字和统计过敏的生物。 看到的时候很兴奋，很想参加。

一旦您达到一定数量的目标，例如 100 次订阅、500 次订阅、1000 次订阅、10,000 次订阅，请务必更新此数字并与您的 [YouTube](https://ythunder.com/) 观众分享。 这是一个简单的心理学。 可以立即应用于您的频道！

**11. 学习使用** [**YouTube**](https://ythunder.com/) **工作室**

如果我想成为 [YouTuber](https://ythunder.com/) 并且根本没学过这个工具。 它也有机会比其他人更慢地成功，因为 [YouTube](https://ythunder.com/) Studio 可用于上传剪辑。 它也是一个告诉你一切的工具。 无论哪个视频被观看次数最多。 人们从哪里看你？ 人们从哪些剪辑中关注您？ 人们会搜索哪些词来观看您的频道剪辑？ 人们观看了多少分钟的视频？ 这些只是 [YouTube](https://ythunder.com/) Studio 必须告诉您的一些信息。了解这些信息将为您提供继续制作剪辑的方向。 知道什么有效，什么无效。

在任何一天，我们都会撰写有关如何使用 [YouTube](https://ythunder.com/) Studio 的完整教程。 因此，您可以使用统计数据来帮助您更快地成为 [YouTuber](https://ythunder.com/)！

**12. 给予别人无法给予的**

在一个 [YouTube](https://ythunder.com/) 用户数量众多的时代，新频道和新视频每天都在涌现。 通过给予别人无法给予的东西，让你脱颖而出的事情是不可避免的。 你自己的知识以您的方式娱乐以你自己的方式给予这些东西是极其宝贵的。 它会让某人可持续地成长并被人们记住。

因此，当您进行通灵时，请记住这一点。 在早期，它可能没有答案。 你比别人强什么？ 但有一天当你连续做答案一定会来的。

增加YouTube观看次数：[ythunder.com](https://ythunder.com/)